

# justbusy / content management systeme / cms / redaktionssysteme

## Kundenverhalten im Umbruch - der erste Eindruck zählt

Für viele erfolgreiche Unternehmen ist der Internetauftritt ins Zentrum ihrer Marketingaktivitäten gerückt. Das ist keine Modeerscheinung, sondern dem heutigen Interessentenverhalten geschuldet: Der moderne Interessent informiert sich online, besucht immer häufiger zunächst den Internetauftritt einer Firma und verschafft sich einen ersten Eindruck, bevor er wie auch immer Kontakt aufnimmt.

Aktuelle Information wird erwartet

Der Besucher einer Webseite erwartet heute zudem mehr denn je aktuelle Inhalte, Preise, Presseberichte, Detailinformationen, und ggfs. auch Interaktion im weitesten Sinne. Findet ein Online-Interessent nicht binnen weniger Sekunden erwartete Informationen, wird sofort „weitergesurft“, der Wettbewerb ist bekanntlich nur einen Klick entfernt.



Ihr Internetauftritt kann zum zentralen Werkzeug Ihrer Kommunikations- und Internet Marketing Strategie werden.

## Content Management / Redaktionssysteme

Enterprise-Lösungen oder Eigenentwicklungen sind für die meisten Unternehmen schlicht zu teuer. Selbstversuche wiederum, Praktikantenarbeit oder Baukastenlösungen wie sie die großen Provider anbieten, sind im besten Falle Notlösungen, und den Anforderungen moderner Businesskommunikation nicht gewachsen.

**Wer seinen Internetauftritte informativ gestalten und zugleich aktuell halten will, entscheidet sich heute für einen Internetauftritt mit Redaktionssystem.**

Das erlaubt eine zeitnahe Aktualisierung und ermöglicht die einfache Bearbeitung von Texten und Bildern.

## Individuelle Lösung auf Open-Source-Basis

Bewährt und dabei im Markt durchgesetzt haben sich daher Open-Source-Lösungen wie TYPO3, CONTENIDO oder JOOMLA. Viele tausend Entwickler und Agenturen weltweit arbeiten tagtäglich entlang der Markterfordernisse an der Weiterentwicklung von Softwarebasis und Modulen.

Die Software selbst und ihre Nutzung sind dabei in der Regel kostenlos, Installation, Konfiguration und Anpassungen erfolgen durch die betraute Werbeagentur.

Branchenspezifische Anwendungen können meist problemlos integriert werden, modulare Zusatzlösungen sind für fast jeden Anwendungsbereich gegen geringe Lizenzkosten verfügbar.



Übersichtlich, ansprechend, informativ - und in Eigenregie des Kunden.



Egal welches Redaktionssystem. Erst wenn Grafik, Layout und Navigation passen, kann die redaktionelle Arbeit beginnen.

## Der Weg zum neuen Internetauftritt

Die Erstellung eines neuen Webauftritts auf Basis eines Content Management Systems erfolgt meist in Arbeitsteilung: Hat die betraute Werbeagentur Layout, Grafik und Navigation entwickelt, kann das Einpflegen von Inhalten zunächst arbeitsteilig erfolgen und die Redaktion des Webauftritts erfahrungsgemäß auch bald in die Verantwortung und Eigenregie des Kunden übergehen.

## Zur Administration des Redaktionssystems und die Bearbeitung der Webseiteneinhalte ist keine Zusatzsoftware erforderlich.

Die Benutzerrechte sind individuell konfigurierbar, alle Zugriffe und Änderungen werden dokumentiert.



Sensibel und hochgradig arbeitsteilig - CONTENIDO im Einsatz in einer großen Anwalts- und Wirtschaftskanzlei.

## TYPO3 oder CONTENIDO

TYPO3, JOOMLA und CONTENIDO sind derzeit wohl die gängigsten Open-Source Softwarelösungen für den mittelständischen Internetauftritt .

## CONTENIDO Businesslösungen

Mittelständischen Unternehmen, Dienstleistern, Handwerkern und freiberuflich Selbständigen, Ärzten, Architekten und Rechtsanwälten empfehlen wir im Rahmen neuer Internetauftritte regelmäßig CONTENIDO.

Denn CONTENIDO besticht durch hohe Übersichtlichkeit und einen WYSIWYG-Editor in dem sich der Redakteur intuitiv entlang bekannter Funktionen und Schaltflächen bereits nach kurzer Einweisung vertraut fühlt. So kann Ihr Internetauftritt zum mächtigen Werkzeug Ihrer Kommunikations- und Internet Marketing Strategie werden.

